



ATK QlikView for Pharma: экраны решения

Консультационная Группа ATK имеет 14-летний опыт успешного предоставления полного спектра услуг по созданию и внедрению IT-решений. Уже в течение четырех лет приоритетным и наиболее быстро развивающимся направлением деятельности нашей компании является автоматизация бизнес-аналитики, преимущественно на основе системы QlikView.

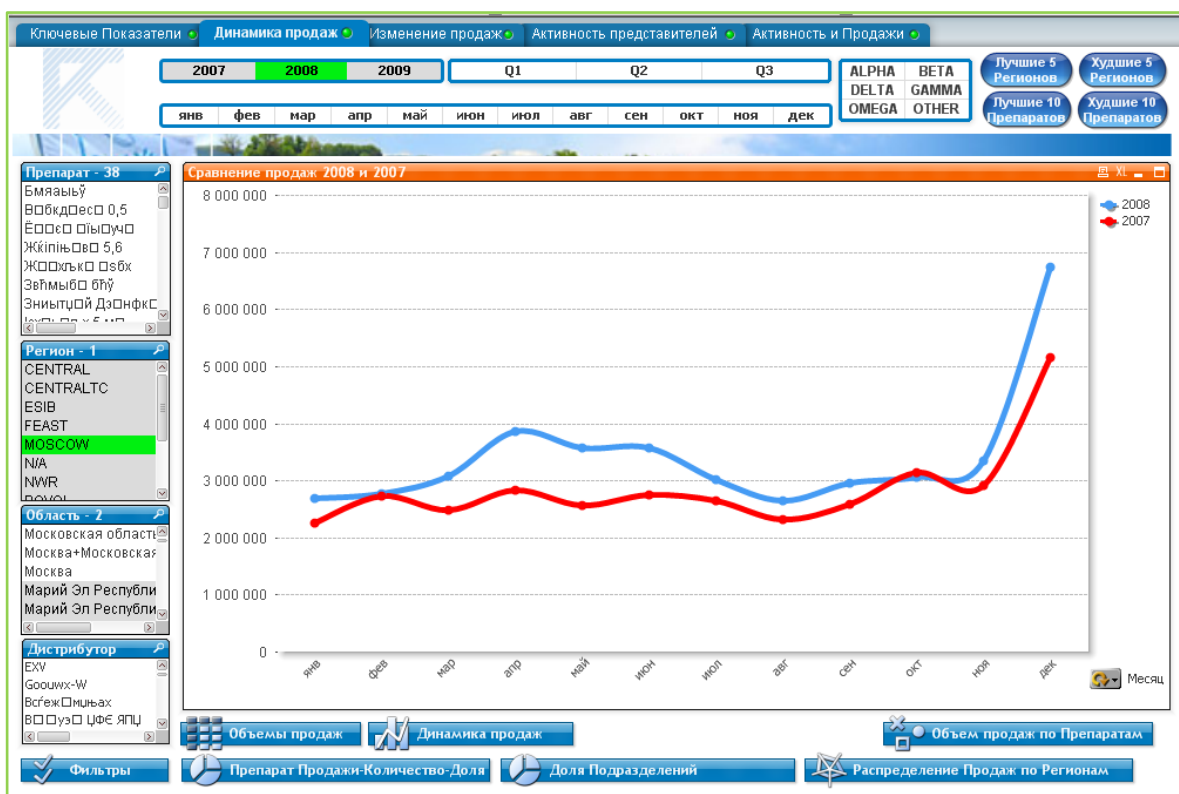
Консультационная Группа ATK работает с QlikView и является партнером компании QlikTech с сентября 2008 года. В 2009 году Консультационной Группе ATK был присужден приоритетный статус компании QlikTech - Certified QlikView Elite Partner. Специалистами нашей компании была выполнена русификация всех версий BI-системы QlikView. В портфолио Консультационной Группы ATK более 50 клиентов по BI-системе QlikView.

Решение [ATK QlikView for Pharma](#) разработано Консультационной Группой ATK для бизнес-анализа и построения управленческой отчетности в фармацевтических компаниях. Ниже приведено краткое описание некоторых экранов решения с иллюстрациями.

Примечание 1: Представленные в данном документе экраны являются лишь частью решения ATK QlikView for Pharma. По вашему запросу мы можем продемонстрировать полный функционал решения для Вас и Ваших коллег. Заказать презентацию можно у специалистов Консультационной Группы ATK по телефону +7 (495) 937-16-50 или по электронной почте consult@atkcg.ru.

Примечание 2: Форма представления аналитических данных в QlikView не является жестко фиксированной. Специалисты Консультационной Группы ATK могут разработать для Вас любой вид визуализации корпоративной информации, бизнес-показателей, KPI.

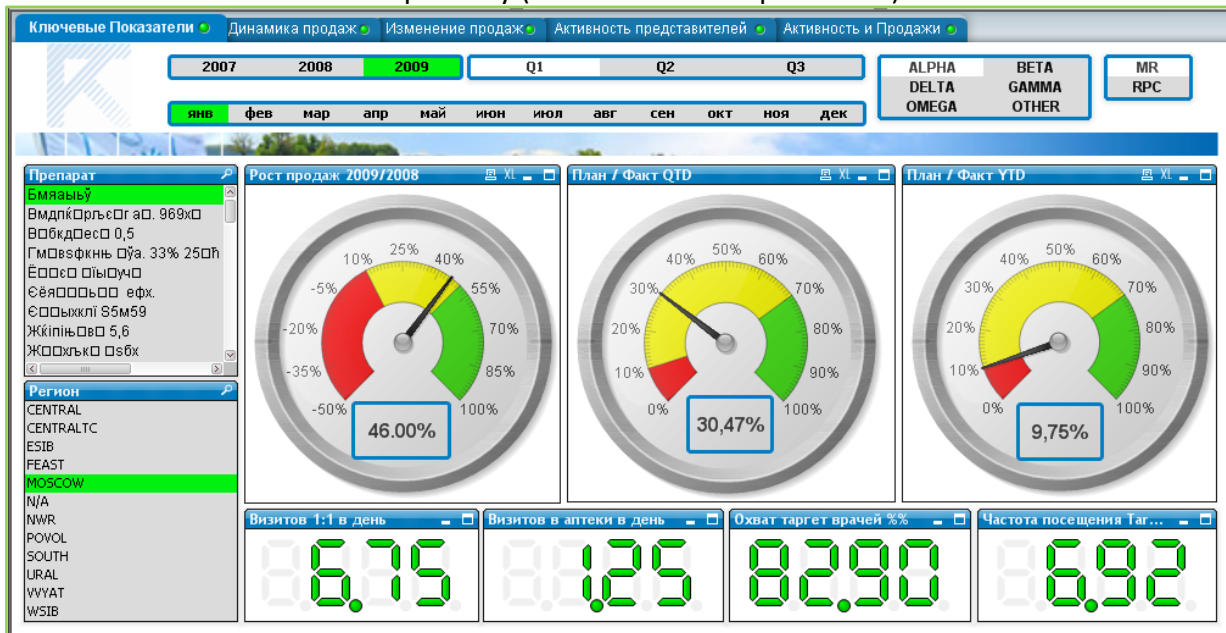
На данном графике в сравнении отображены **показатели по продажам препаратов** за выбранный (2008) и предыдущий выбранному (2007) год.





Экран ключевых показателей

Отображает агрегированные показатели: рост продаж по отношению к аналогичному периоду прошлого года, процент выполнения бюджета с начала квартала и бюджета с начала года. На нижней ленте: число посещенных за день врачей одним представителем в среднем за выбранный период, число посещенных за день аптек одним представителем в среднем за выбранный период, процент охвата врачей, относящихся к целевой группе за выбранный период, частота посещения врачей из целевой группы. Показатели можно получать отдельно по препарату (группе препаратов), по региону (или нескольким регионам).

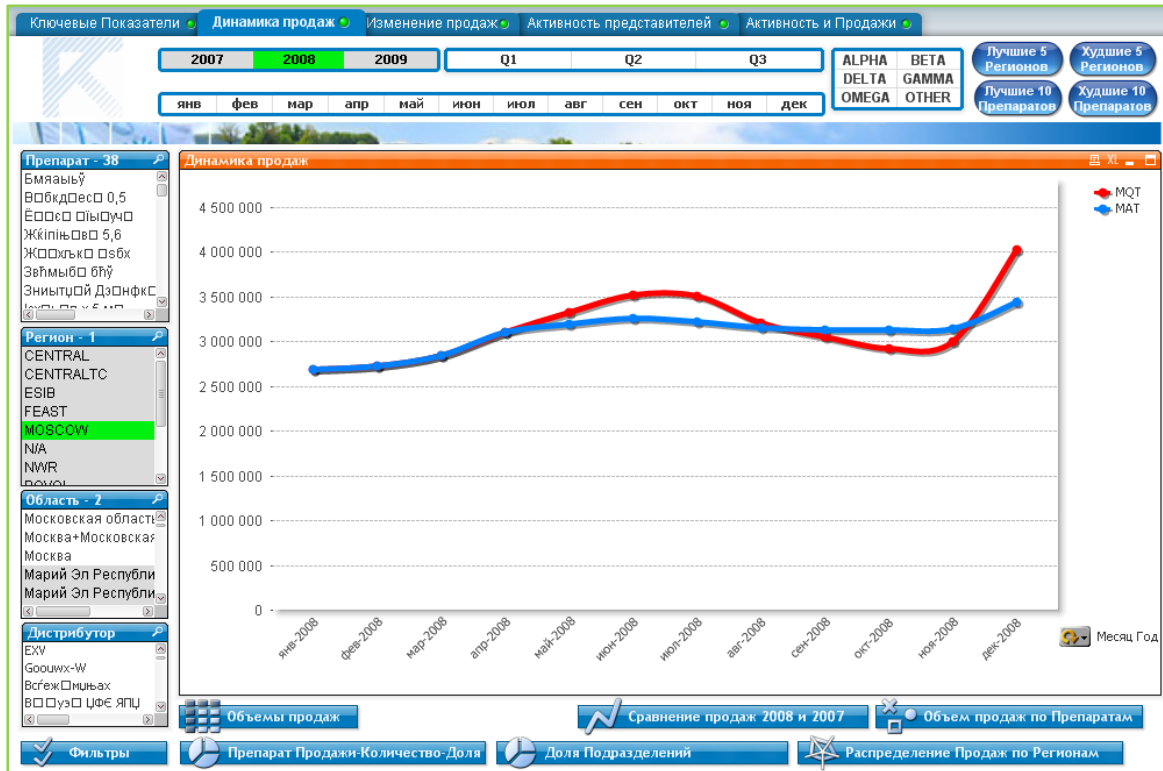


Продажи в разрезе регионов, областей, дистрибуторов и товаров, по годам и месяцам представлены в виде сводной таблицы. Информация указана в денежном измерении, что может быть переключено для вывода информации в количественном представлении. Возможно выбрать для анализа необходимые период времени, препарат (группа препаратов), регион, область, дистрибутора.

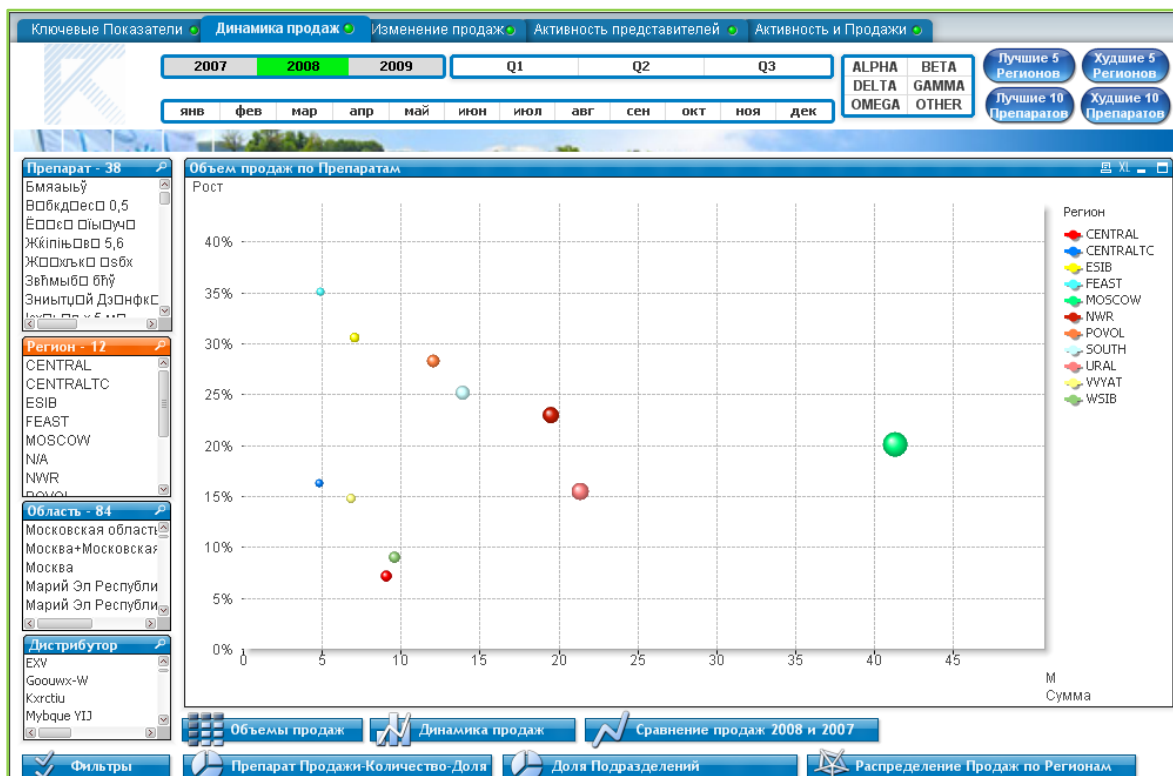
Регион	Область	Дистрибутор	Товар	Год		2009
				январь	февраль	
MOSCOW	Москва	ОЮФ	Хитиол 579	€ 3 484,24	€ 3 771,36	€ 3 856,72
			ХУЕ-70	€ 8 532,38	€ 13 972,32	€ 21 233,92
			Цузол 33 372	€ 17 993,54	€ 16 271,65	€ 17 058,92
			Цифол 44	€ 467,31	€ 328,38	€ 395,72
			Цяпол 01	€ 321,60	€ 466,32	€ 221,12
			Цюак 92 922	€ 7 796,92	€ 5 768,78	€ 3 755,32
			Щюол 01	€ 1 251,05	€ 969,40	€ 3 045,72
			Ыюол 01	€ 3 803,58	€ 4 072,86	€ 6 223,32
			Ююол 01 58 уо	€ 11 940,90	€ 26 163,45	€ 11 241,32
			Ююол 01	-	-	-
			Яюол 3/57	€ 809,19	€ 758,16	€ 1 100,72
			Яюол 04	€ 547,04	€ 84,16	€ 210,42
			Ююол 01	-	€ 1 313,34	€ 1 833,72
			Ююол 1/1	€ 976,86	€ 1 217,43	€ 1 195,52
			Ююол 487	€ 3 683,21	€ 7 107,41	€ 8 007,32
Ююол 3/13	€ 1 742,31	€ 3 032,64	€ 1 560,02			
Ююол 01	€ 1 561,38	€ 1 768,08	€ 1 485,02			
Ююол чик	€ 3 108,80	€ 2 331,60	€ 4 031,02			
Ююол 01	€ 26 748,72	€ 26 166,72	€ 28 502,42			
Ююол 01	€ 1 081,20	€ 2 329,35	€ 357,72			
Ююол 01	€ 50 132,70	€ 20 121,45	€ 68 966,22			
Ююол 01	€ 8 431,83	€ 5 621,22	€ 6 990,02			
Ююол 01	€ 25 211,89	€ 31 774,68	€ 28 545,62			
Ююол 01	€ 726 497,46	€ 934 106,96	€ 967 950,42			
Ююол 01	€ 726 497,46	€ 934 106,96	€ 967 950,42			
Total			€ 2 685 834,09	€ 2 785 834,45	€ 3 082 247,62	



График показывает динамику текущих продаж, отображая следующие показатели: среднее скользящее за четыре месяца – MQT, и среднее скользящее за двенадцать месяцев - MAT. На данном графике показана динамика по Москве. Возможно выбрать необходимые для анализа измерения.



На пузырьковой диаграмме представлены показатели роста продаж для каждого региона, как абсолютные (по горизонтали) так и относительные за последний год (по вертикали). Размер пузырька показывает количество проданных упаковок.





Аналитическая таблица, где в разрезе подразделений и препаратов показаны суммы за прошлый и текущий год, процент роста. Суммы показываются в трех видах: актуальные за текущий месяц (Current), среднее скользящее за последние четыре (MQT) или двенадцать (MAT) месяцев, начиная с выбранного (дек 2008). Во второй части таблицы отображается количество коробок за текущий и прошлый год, а так же абсолютный рост продаж.

Ключевые Показатели | Динамика продаж | **Изменение продаж** | Активность представителей | Активность и Продажи

2007 | 2008 | 2009 | Q1 | Q2 | Q3

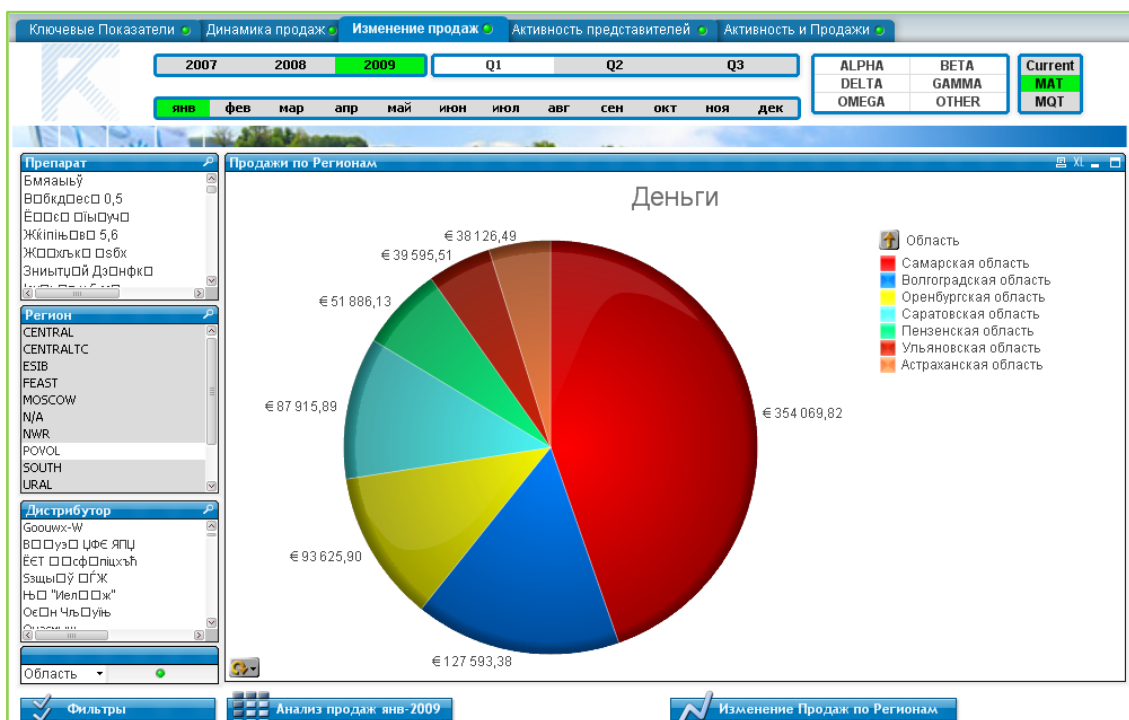
январь | февраль | март | апрель | май | июнь | июль | август | сентябрь | **октябрь** | ноябрь | декабрь

ALPHA | BETA | Current
DELTA | GAMMA | MAT
OMEGA | OTHER | MQT

Подразделение	Препарат	Сумма Прош. Год	Сумма Тек. Год	Рост %	Количество Прош. Год	Количество Тек. Год	Uplift
ALPHA	Бмяаяьў	€126 575	€199 870	57,91%	12 304	18 481	6 177
	Вобкдес0 0,5	€107 329	€169 138	57,59%	28 745	43 573	14 828
	Жќќќќќ0 5,6	€163 826	€306 897	87,33%	28 403	49 946	21 543
	Жќќќќќ0 0,5бх	€37 567	€90 317	140,42%	3 380	7 823	4 444
	ЮЮЮЮЮ	€6 419	€15 020	133,99%	701	1 463	762
Total		€71 810	€161 921	125,49%	2 857	6 492	3 635
BETA	ЮЮЮЮЮ	€0	€2 608	-	0	198	198
	ЮЮЮЮЮ	€71 810	€161 921	125,49%	2 857	6 492	3 635
	Total	€513 526	€945 770	84,17%	76 389	127 975	51 586
	ЮЮЮЮЮ	€273 322	€285 041	4,29%	46 475	48 983	2 508
	ЮЮЮЮЮ	€245 305	€456 223	85,98%	26 867	50 320	23 453
DELTA	ЮЮЮЮЮ	€41 304	€80 052	93,81%	7 959	13 723	5 765
	ЮЮЮЮЮ	€60 849	€121 853	100,25%	8 729	15 531	6 801
	ЮЮЮЮЮ	€926 349	€1 210 386	30,66%	113 886	150 752	36 866
	Total	€1 547 129	€2 153 554	39,20%	203 916	279 309	75 393
	ЮЮЮЮЮ	€0	€31 252	-	0	3 789	3 789
GAMMA	ЮЮЮЮЮ	€258 348	€422 821	63,66%	39 471	65 170	25 699
	ЮЮЮЮЮ	€429 972	€704 477	63,84%	70 054	111 988	41 933
	ЮЮЮЮЮ	€833 553	€1 239 972	48,76%	195 409	292 219	96 811
	ЮЮЮЮЮ	€22 522	€32 428	43,98%	5 350	7 709	2 359
	Total	€2 171 875	€3 349 099	54,20%	410 337	636 097	225 760
OMEGA	ЮЮЮЮЮ	€64 145	€645 219	905,88%	12 480	125 529	113 050
	ЮЮЮЮЮ	€534 862	€686 940	28,43%	105 185	116 221	11 036
	ЮЮЮЮЮ	€0	€59 963	-	0	5 203	5 203
Total	€571 124	€573 068	0,34%	92 150	77 091	-15 059	

Продажи по Регионам | Изменение Продаж по Регионам

На данной **секторной диаграмме** отображены **относительные доли областей в полных продажах компании** за май-июль 2008 года. Существует возможность **уйти глубже (DrillDown)** и увидеть доли дистрибьюторов в продажах области, а так же долю товаров в продажах дистрибьютора. Еще одной реализованной функцией для всех секторных диаграмм является переключение с отображения в Долях, на отображение в Деньгах (текущее) и отображение в Количестве коробок.





На графике представлено **сравнение роста продаж нескольких регионов**. В данном случае рост отображается в количестве коробок. Также возможно переключение на отображение в деньгах или процентах.

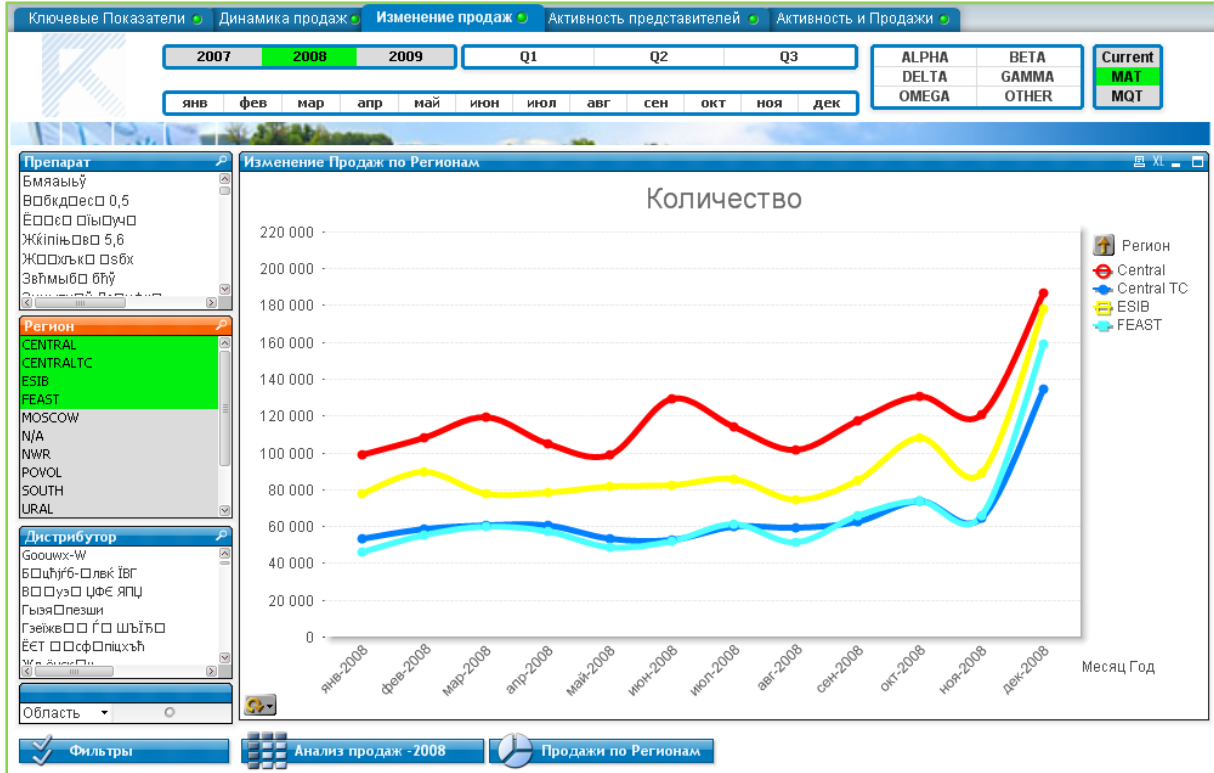


График посвящен **результатам работы торговых представителей**. Гистограмма показывает количество посещенных врачей в разрезе количества посещений врачей целевой группы. То есть 4459 врачей было посещено 1 раз, 2918 врач был посещен 2 раза и т.д.



На диаграмме представлена **зависимость продаж компании** (синий и красный графики) **от**



количества визитов представителей (столбцы).

