

QlikView

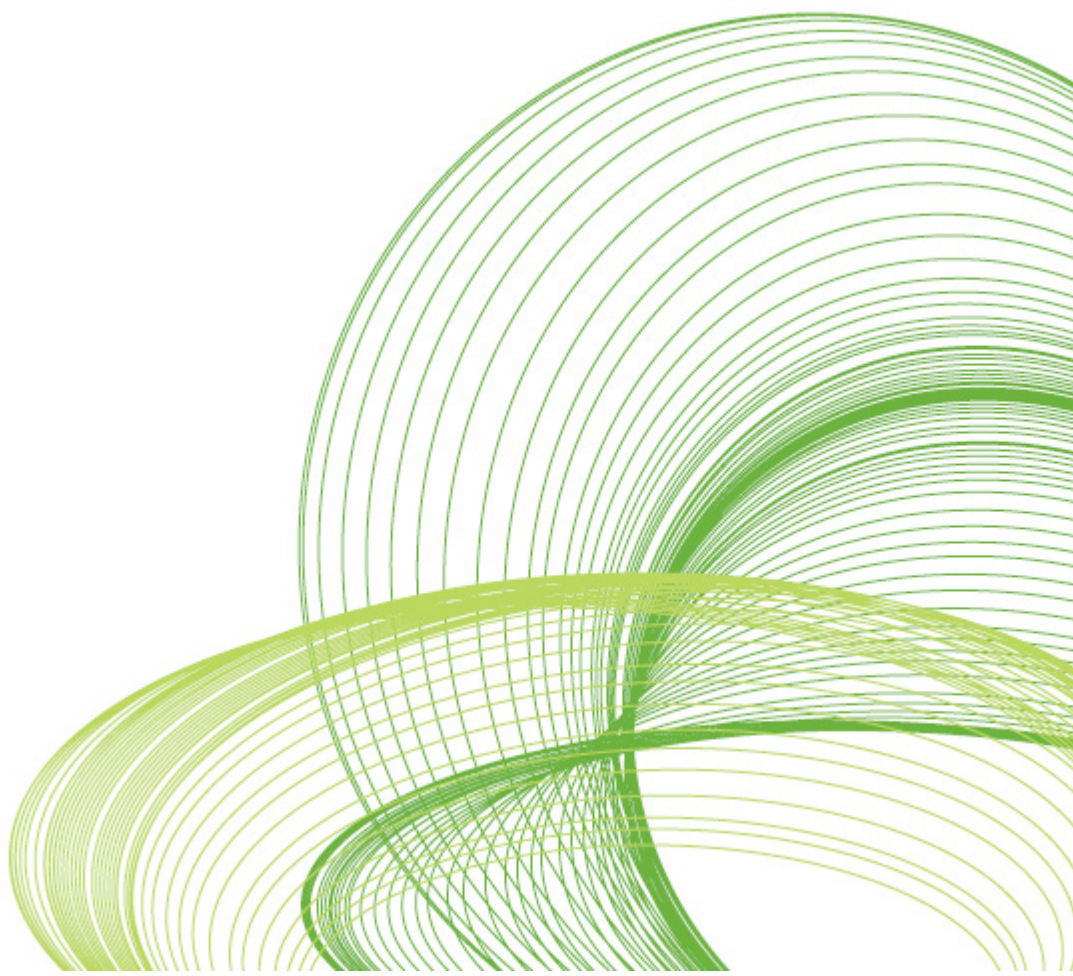


Консультационная группа ATK
ATK Consulting Group
www.atkcg.ru

ATK QlikView For Distribution

Аналитическая система для дистрибьюторского бизнеса

www.qliksolutions.ru



QlikView

ATK QlikView for Distribution: бизнес-анализ на 100%

Отраслевое решение ATK QlikView for Distribution разработано Консультационной Группой ATK для бизнес-анализа и построения управленческой отчетности в дистрибьюторских компаниях и полностью учитывает специфику дистрибьюторского бизнеса:

- Работа в высококонкурентной среде;
- Различная приоритетность заказов клиентов;
- Постоянное обновление ассортимента;
- Большое количество удаленных пользователей (торговые представители, региональные менеджеры по продажам и т.д.);
- Контроль дебиторской и кредиторской задолженности;
- Необходимость проведения многофакторного анализа разносторонних данных, включая:
 - ✓ Данные о загрузженности складов;
 - ✓ Данные по транспортным расходам и логистическим маршрутам;
 - ✓ Данные по товарным остаткам;
 - ✓ Данные о работе торговых представителей;
 - ✓ Данные по маркетинговым активностям;
 - ✓ Данные финансового учета;
 - ✓ Данные о работе персонала.

Решение ATK QlikView for Distribution предназначено для всех ключевых групп пользователей компании оптовой торговли:

- Руководство компании;
- Департамент продаж;
- Департамент маркетинга;
- Департамент финансов;
- Департамент логистики;
- Департамент безопасности;
- Департамент управления кадрами;
- Департамент АХО.

ATK QlikView for Distribution поддерживает эффективную работу с большими массивами данных и возможность одновременного ad-hoc анализа любым числом пользователей.

Эффективное масштабирование и поддержка решения, разграничение прав доступа вплоть до поля таблицы.

Анализ данных в любой удобной форме – устанавливаемый клиент QlikView, веб-интерфейс QlikView, специальный интерфейс для мобильных устройств (iPad, iPhone, Nokia и т.д.).



Совокупность данных для анализа в дистрибьюторской компании

Анализ данных о загрузженности складов	Анализ данных по товарным остаткам	Анализ данных о работе торговых представителей	Анализ данных финансового учета
Анализ данных по маркетинговым активностям	Анализ данных по транспортным расходам и логистическим маршрутам		Анализ данных о работе персонала

QlikView

О BI-системе QlikView

QlikView – это инновационная система бизнес-аналитики (Business Intelligence), разработанная компанией QlikTech. Сегодня более 14 000 компаний в 100 странах мира доверяют **QlikView** как надежному, оперативному и гибкому инструменту для поддержки принятия решений.

Конкурентное преимущество QlikView – уникальная **комбинация ассоциативного бизнес-анализа** и технологий **in-memory**, позволяющая:

- Консолидировать информацию из разнородных внутрикорпоративных и внешних источников данных;
- Быстро работать с любыми объемами информации;
- Проводить гибкий ad-hoc анализ.

Ведущие аналитические агентства в области ИТ считают QlikView самым передовым BI-решением:

- **Gartner** называет систему QlikView **«прорывной технологией»** и **«наиболее высокопроизводительной аналитической платформой на рынке»**;
- **Aberdeen Group** считает QlikView единственным «чемпионом» среди игроков на поле бизнес-аналитики и ставит ей **высший балл** среди всех поставщиков за **«экономический эффект» («Value Delivered»)**;
- **Business Application Research Center**, независимый исследовательский центр по BI, второй год подряд присуждает QlikView **первое место** за **«Легкость использования»** и **«Лояльность пользователей»**, **«Производительность запросов»** и **«Желание приобрести дополнительные лицензии»** в крупнейшем в мире опросе пользователей бизнес-аналитики.



Продажи

- Анализ продаж в различных разрезах (клиенты, артикулы, бренды, регионы, поставщики, производители)
- План-фактный анализ продаж
- Распределение и анализ маржинальности по товарным группам
- Прогнозирование спроса в разрезе товарных групп, артикулов, регионов и т.п.
- Мониторинг рейтингов по брендам, товарным группам/подгруппам
- Мониторинг рейтингов по покупателям (объем задолженности на дату; объем просроченной задолженности на дату; объем реализации за период; полученная валовая маржа за период)
- Мониторинг цен конкурентов совместно с данными отпускных цен поставщиков за период
- Визуализация показателей на географической карте.

Товары и товародвижение

- Анализ движения товара за период
- Анализ товарного баланса (движение товара + остатки товара на отчетные даты)
- Оценка затоваренности склада
- Анализ возраста и стоимости хранения товара на складе
- Учет товарных остатков в штуках, стоимости и количестве дней продаж
- Анализ оборачиваемости
- Мониторинг товарных рейтингов по объему продаж, марже, уровню товарного запаса
- Совмещенный анализ товарных остатков с уровнем продаж
- Комбинированный ABC анализ
- Планирование размещения и времени хранения товара на складе

- Управление излишками и дефицитом товарных запасов

Маркетинг

- Сегментация и анализ целевых групп и рынка;
- Оценка и прогноз структуры спроса;
- Оценка потребительской ценности товаров;
- Поддержка планирования стратегий продвижения и сбыта;
- Оценка эффективности маркетинговых активностей и каналов;
- Анализ работы колл-центра.



Финансы

- Подготовка стандартной финансовой отчетности: Баланс, Отчет о прибылях и убытках, Движение денежных средств, Динамика активов и пассивов;
- Составление бюджета;
- Анализ кредиторской и дебиторской задолженности;
- Детальный анализ структуры затрат в различных разрезах.

HR

- Расчет KPI подразделений и сотрудников;
- Контроль выполнения плана сотрудниками;
- Поддержка планирования системы мотивации.

Безопасность

- Предупреждение хищений за счет глубокого анализа списаний и инвентаризации товара.



Интеграция корпоративных данных с on-line картами Яндекс, Google, Bing

- Возможность нанести на карту необходимые показатели при помощи размера точки, всплывающих окон;
- Объекты на on-line карте привязываются к координатам географических объектов.



«Выбирая новое BI-решение, мы понимали, что для наших задач необходима более гибкая и функциональная технология, чем имеющаяся у нас OLAP. Такой технологией стало решение на основе ассоциативного BI, ATK QlikView for Distribution, с отличными возможностями агрегирования данных, мгновенным вычислением по нажатию клавиши и проработанной визуализацией»

Игорь Поршаков, руководитель группы BI «Компэл»



✓ **14-летний опыт** успешного предоставления полного спектра услуг по созданию и внедрению IT-решений

✓ Внедрение **аналитических систем** – ключевое направление бизнеса

✓ Приоритетный партнерский статус QlikTech – **Certified QlikView Elite Partner** с 2008 года

✓ **Золотой партнер Microsoft** с 2003 года

✓ Специалистами нашей компании была выполнена **русификация версий BI-системы QlikView**

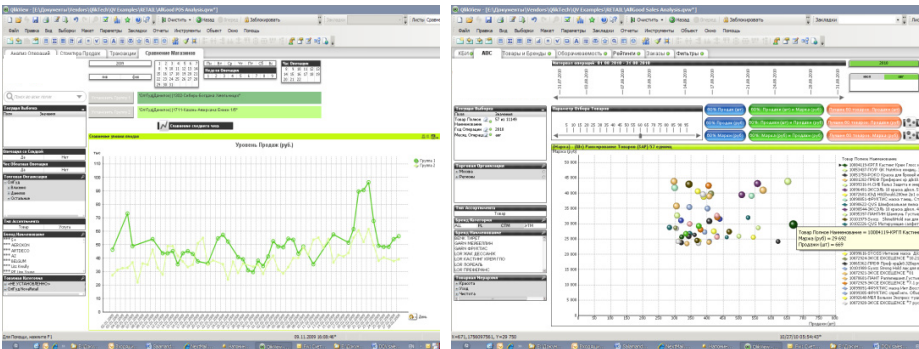
✓ Более **60 клиентов** по BI-системе QlikView

✓ Более **17 клиентов** по BI-системе QlikView в дистрибуторском бизнесе

✓ Абсолютное большинство **успешных проектов** внедрения QlikView

✓ Опыт работы со следующими функциональными областями: финансы, дебиторская и кредиторская задолженность, маркетинг, продажи, логистика, закупки, стратегическое управление, управление рисками, кадры, ИТ,

Некоторые дистрибуторские компании - клиенты QlikView в мире:



Скачать полнофункциональную однопользовательскую версию QlikView Вы можете на официальном сайте вендора системы QlikView <http://global.qlikview.com/download/>

Приобрести систему QlikView, согласовать проект внедрения, заказать презентацию, предложить партнерство, получить консультацию можно у специалистов Консультационной Группы ATK по телефону +7 (495) 937-16-50 или электронной почте consult@atkcg.ru.

Вы также можете оставить заявку в разделе «Обратная Связь» нашего сайта, и с Вами свяжутся наши специалисты.



www.qliksolutions.ru
www.atkcg.ru

Тел.: +7 (495) 937-16-50
Факс: +7 (495) 937-16-57
e-mail: consult@atkcg.ru